

# THAM GIA VÀO SỰ KIỆN CỘNG ĐỒNG



Ghé thăm một trường tiểu học để dạy trẻ em về sức khỏe răng miệng và chia sẻ sự kiện này với những người theo dõi của bạn.



Làm nổi bật công việc tình nguyện mà bạn đang tham gia với trên Facebook



Tổ chức một hoạt động từ thiện và quảng bá đến ngày diễn ra sự kiện



Bạn có đang làm gì để giúp đỡ cộng đồng của mình không làm gì COVID-19? Hãy chắc chắn để chia sẻ cộng đồng sự kiện mà bạn hoặc bệnh nhân của bạn có liên quan



Chia sẻ thông tin về học bổng bạn cung cấp

# THÔNG BÁO VÀ CÁC LỄ KỈ NIỆM TẠI PHÒNG KHÁM



Chúc mừng nhân viên bằng một tin nhắn chúc mừng sinh nhật.



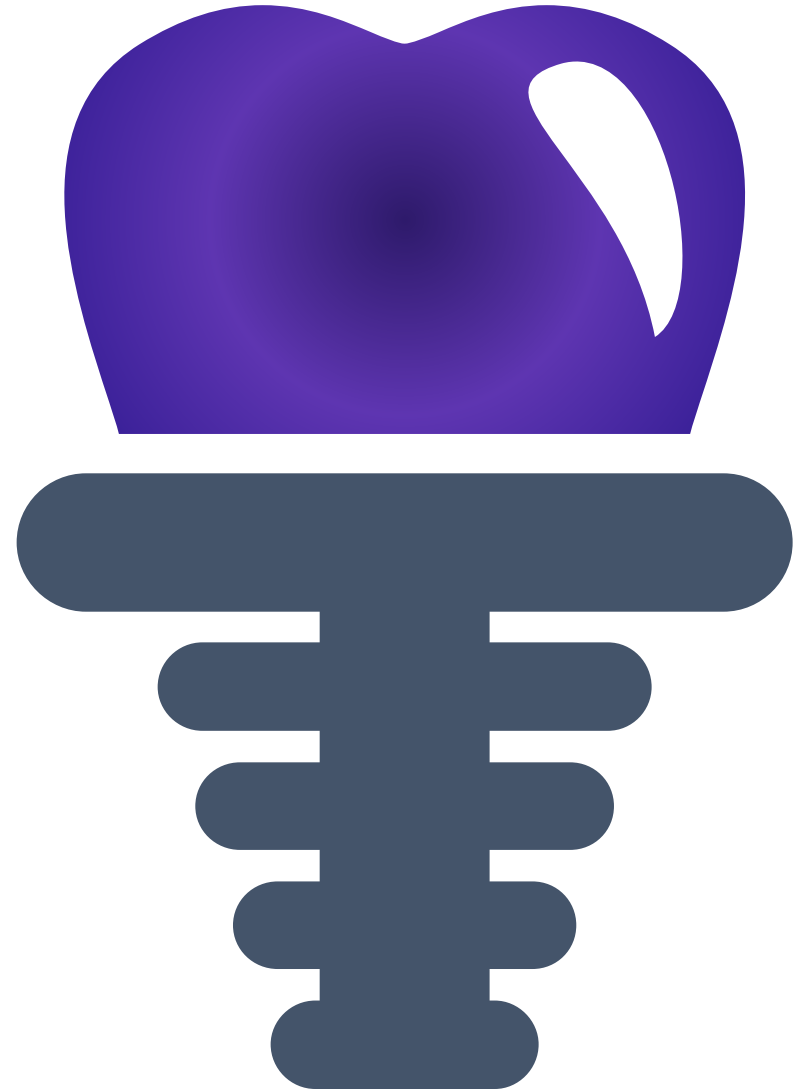
Cá nhân chúc mừng nhân viên làm việc từ xa khi họ giúp đỡ các nhân viên khác trong thời kì đại Covid-19



Đăng ảnh của các bữa tiệc kỳ nghỉ, cuộc thi trang phục hoặc các buổi tiệc của công ty



Có một thiết bị mới trong văn phòng? Hãy thể hiện nó ra!



# ĐÁNH GIÁ VÀ NHẬN XÉT CỦA KHÁCH HÀNG



1. Cảm ơn các khách hàng đã đánh giá về bạn trên Facebook, kể cả đó là comment tích cực hay tiêu cực
2. Đăng các bức ảnh Before & After của bệnh nhân
3. Đăng các chia sẻ của bệnh nhân trong thời kì đối mặt với Covid - 19
4. Tổ chức các ngày đặc biệt tại văn phòng và có khách hàng tham gia để tạo sự gắn kết

# CÁC SỰ KIỆN TẶNG QUÀ PROMOTIONS

1. Đăng các hạng mục promotion hay discount trên Facebook

2. Tổ chức các sự kiện “Khách hàng của tháng” và đăng tải lên Facebook chúc mừng các khách hàng đoạt giải

3. Tạo danh sách các câu hỏi phổ biến và trả lời ít nhất câu hỏi phổ biến mỗi tuần, chẳng hạn như "Làm gì trong trường hợp khẩn cấp nha khoa? "

